



Хореография добра: Распространяя радость через танец

Эта презентация представляет план кампании "Хореография добра", нацеленной на объединение сообщества через танец. Мы рассмотрим ключевые этапы, начиная с исследования интересов студентов до планирования мероприятий и продвижения кампании.

Опрос студентов хореографического колледжа

Понимание интересов

Цель опроса — узнать, какие социальные проблемы интересуют студентов и как они хотят их решать.

Выявление предпочтений

Опрос поможет определить, какие форматы танца наиболее привлекательны для студентов, а также их ожидания от кампании.

Концепция кампании "Хореография добра"



Мастер-классы для детей и пожилых людей

Детские мастер-классы

Обучение основам танцев, развитие координации и творческого потенциала.

Мастер-классы для пожилых

Поддержание физической активности, улучшение координации и повышение настроения.



Планирование мероприятий кампании

1

Открытие кампании

Создание промо-ролика и его публикация в социальных сетях.

2

Мастер-классы

Организация мастер-классов для детей и пожилых людей.

3

Flash Mob

Подготовка и проведение танцевального флешмоба в публичном месте.

4

Заккрытие кампании

Подведение итогов, демонстрация фото и видео материалов.





Продвижение кампании в социальных сетях



Telegram

Создание страницы кампании, публикации фото и видео материалов, интерактивные опросы.



Vk

Публикация фото и видео, сторис, проведение конкурсов и розыгрышей.



YouTube

Размещение промо-ролика и видео с мастер-классов.



Flash Mob: Танцевальный взрыв добра

1

Выбор места

Выбор популярного места, где можно привлечь внимание публики.

2

Подготовка танца

Выбор музыкального сопровождения и разработка танца, доступного для всех.

3

Репетиции

Проведение репетиций, отработка синхронности и общей идеи.

4

Выступление

Проведение танцевального флешмоба, привлечение внимания к кампании.

Заключение и следующие шаги

Мы уверены, что кампания "Хореография добра" станет вдохновляющим проектом, который объединит людей разных возрастов и культур. После проведения Flash Mob-а планируем организовать дополнительные мероприятия и продолжить развитие кампании.

